

SOMMAIRE DU DOSSIER DE PRESSE

- Exposition ■ renseignements
- Renseignements pratiques
- Présentation de l'exposition
- Publications
- Légendes et CD des photographies disponibles pour la presse

EXPOSITION ■ RENSEIGNEMENTS

››› **LA CORSE ET LE TOURISME, DE 1755 A 1960.**

Une exposition de la Collectivité Territoriale de Corse
MONSIEUR ANGE SANTINI, PRÉSIDENT DU CONSEIL EXECUTIF DE CORSE
MADAME SIMONE GUERRINI, CONSEILLER EXECUTIF DELEGUE A LA CULTURE,
AU PATRIMOINE ET A L'AUDIOVISUEL

REALISEE PAR :

La Direction du Patrimoine ■ Le Musée de la Corse

› **JEAN-MARC OLIVESI**, Directeur du Patrimoine, Conservateur en chef du musée de la Corse , assisté de MARIE-JEANNE FRAGU

Commissaires de l'exposition › VALERIE MARCHI

Conseiller scientifique › MARC BOYER, Docteur d'état, agrégé de l'Université en Histoire

Coordination du projet, exposition › REMY FROMENT, Secrétaire général du musée de la Corse, assisté de MARIE-JEANNE IWANYK

Coordination du catalogue › CLARYSSE BINET, Documentaliste du musée de la Corse avec la collaboration de SYLVIE COURTIAL, assistante du musée, PAULINE BOZIER, assistante et le concours de MARIE-JEANNE FRAGU, direction du Patrimoine

Organisation du projet, Musée de la Corse › CLARYSSE BINET, documentaliste ; FRANÇOISE FERREIRA, responsable des expositions itinérantes ; BERNARD PAZZONI, responsable de la phonothèque ; SYLVIE COURTIAL, secrétariat du musée ; CATHERINE FRANCESCHINI, régisseur de recettes ; DOMINIQUE RUGGERI, agent technique ; PATRICK GIUDICELLI, responsable informatique et audiovisuel ; PAULINE BOZIER, assistante au musée de la Corse.

SERVICE DE LA MEDIATION CULTURELLE : ANN BILGER DEPOORTER, responsable du service ; CECILE RUGGERI LIBERATORE, guide conférencière ; MICHELE RIU, animatrice.

SECURITE-ACCUEIL-BILLETTERIE : JEAN-BAPTISTE ACQUAVIVA, responsable de la sécurité ; ALEXANDRA ACCHILI ROSSI ; MARIE-HELENE ANDREANI ; MARIE-URSULE CORAZZINI ; XAVIER FERREIRA ; LIONEL FRANCHI ; NATHALIE JUPILLE ; CAROLE LESCHI SAMBRONI ; CORINNE MAMELLI IMPERINETTI ; COSIMA MEMMI ; FREDERIC VALENTINI ; PATRICK ZANI, agents du patrimoine.

➤ **MARCEL DINAHET**, Vidéaste, associé à l'exposition

Scénographie ➤ SINE QUA NON

➤➤➤ **Service de presse de l'exposition :**

Relations presse nationales : réunion des Musées nationaux : SYLVIE POUJADE ■ 49 rue ETIENNE MARCEL – 75001 PARIS

t. 33 (0)1 40 13 62 38 ■ e-mail. sylvie.poujade@rmn.fr

Relations presse régionales : ATOUT CORSE : GRAZIELLA LUISI ■ 1, rue SAINT ROCH – 20000 AJACCIO

t. 33 (0)4 95 22 52 93 ■ f. 33 (0)4 95 51 10 40 ■ e-mail. atoutcorse@wanadoo.fr

RENSEIGNEMENTS PRATIQUES

>>> Musée de la Corse, musée régional d'anthropologie

Citadelle – 20250 CORTE ■ Tél. 33 (0)4 95 45 25 45 ■ fax. 33 (0)4 95 45 25 36 ■
info@musee-corse.com

Durée de l'exposition > Du 13 juillet 2006 au 30 décembre 2006 ■ Espace d'exposition temporaire

Horaires > 1^{er} avril – 21 juin : de 10h à 18h tous les jours sauf *le lundi* et *le 1^{er} mai* ■
22 Juin – 20 septembre : de 10h à 20h tous les jours ■ 21 septembre – 31 décembre : de 10h à 18h tous les jours sauf *le lundi, le 1^{er} novembre et le 25 décembre*

Prix d'entrée > musée + exposition : 5,30 € ■ tarif réduit (seniors): 3,80 € ■ groupes (à partir de 10 personnes) : 3,80 € ■ Tarif réduit (étudiants, lycéens, chômeurs) : 3 € ■ Tarif scolaire : 1,50 € - Visite guidée : +1,50 € - Audio guide : 1,50 €

Accueil Groupes > Visites guidées sur réservation uniquement

Informations et réservations > T : 33 (0)4 95 45 26 06 ■ F : 33 (0)4 95 45 26 03 ■
c.liberatore@musee-corse.com

Accueil scolaires > Visites et visites-ateliers sur rendez-vous uniquement

Informations > T : 33 (0)4 95 45 25 48 ■ F : 33 (0)4 95 45 25 36 ■ a.bilger@musee-corse.com
Réservations > T : 33 (0)4 95 45 26 32 ■ F : 33 (0)4 95 45 26 03 ■ m.riu@musee-corse.com

Comment s'y rendre >

CCM Airlines (Compagnie-Corse-Méditerranée)
B.P. 505 - 20186 Ajaccio cedex
T: 33 (0) 4 95 29 05 09 - F: 33 (0) 4 95 23 25 68

CMN (Compagnie Méridionale de Navigation)
4, quai d'Arenc - 13002 Marseille
T : 33 (0) 4 91 99 45 87 - F : 33 (0) 4 91 99 45 95

PRESENTATION DE L'EXPOSITION

LA CORSE ET LE TOURISME, DE 1755 A 1960

DU 13 JUILLET 2006 AU 30 DECEMBRE 2006

ESPACE D'EXPOSITION TEMPORAIRE

➤ « VOYAGER EN CORSE, DU SIECLE DES LUMIERES AU RUSH DES ANNEES 60 »

Le parti-pris de l'exposition est de nous plonger tout d'abord directement dans le vif du sujet en brossant un portrait des premiers « voyageurs » en Corse. Qui sont-ils, quand viennent-ils, pourquoi et comment voyagent-ils ? Il s'agit le plus souvent de rentiers accompagnés de leurs domestiques, à la recherche d'exotisme et de pittoresque. Au XIXe siècle, certains Anglais habitués à passer l'hiver dans le sud embarquent pour la Corse et adoptent Ajaccio comme station d'hiver. Portraits, mobiliers, malle-cabine et récits de voyage restituent cette villégiature élitiste et aristocratique. Une reconstitution d'une chambre du Grand Hôtel d'Ajaccio et Continental nous plonge dans cette atmosphère raffinée et luxueuse, proche de celle de la Riviera.

Puis l'exposition renoue avec l'histoire et la chronologie. L'on prend conscience que l'île a été rêvée, fantasmée, avant que les premiers voyageurs n'aient réellement fait le déplacement. En effet, avant le XVIIIe siècle, la Corse est « terra incognita ». Un ensemble de cartes géographiques aux contours des plus fantaisistes illustrent ces tâtonnements. Le premier voyageur qui se déplace en Corse est anglais. L'île est au XVIIIe siècle un modèle de démocratie pour Rousseau qui projette de s'y rendre et d'y rédiger une constitution. Boswell fasciné par le philosophe se veut son ambassadeur sur l'île. Il fait le déplacement pour rencontrer Pascal Paoli, général de la Nation. Une gravure, signée John Browne et John Kent, illustre selon Georges Oberti une discussion entre les deux hommes.

Avec la venue des cartographes et dessinateurs de l'équipe du plan terrier, la Corse, ses paysages et ses habitants sortent un peu plus de l'ombre. Sous le second Empire, le culte de Napoléon Bonaparte s'amplifie. Aller visiter la maison natale du héros romantique, s'y recueillir, devient l'une des motivations au voyage. Plusieurs œuvres illustrent cet engouement, telles les aquarelles de William Cowen ou celle de Viollet-le-Duc. Une admiration qui poussera Abel Gance à venir tourner son Napoléon en Corse en 1925 ; l'affiche originale exprime toute la grandeur prêtée au personnage.

La Corse c'est aussi la patrie de Colomba, l'héroïne de Mérimée. Lorsque la nouvelle paraît en 1840, elle connaît un succès retentissant. Le personnage principal, proche des héroïnes italiennes de Stendhal, devient la figure emblématique de la Vendetta. Un montage-vidéo réalisé par la Cinémathèque de Corse retrace la multitude de versions existantes. L'une d'entre elles, tournée en anglais, présente une improbable Colomba, hollywoodienne et apprêtée, une

doublure cocasse de Scarlett O'Hara ! A la même époque, le bandit corse prend sa place dans l'imaginaire européen. La Corse devient alors une destination pittoresque, délicieusement risquée pour qui est en mal d'aventures !

Puis l'exposition aborde « Le grand Tour » qui a donné son nom au tourisme. Il est au XVIII^e siècle le voyage vers l'Italie qu'entreprennent les jeunes aristocrates, surtout britanniques, avec leur précepteur dans un but de formation culturelle et sociale. Un phénomène qui ne touche qu'indirectement la Corse qui devient en quelque sorte, à la fin du XVIII^e et au début du XIX^e siècle, une alternative au voyage en Italie. Un superbe portrait de dandy, réalisé par Pompeo Batoni, illustre ce passage obligé de l'éducation aristocratique. Six gravures de Piranèse évoquent la Rome antique et baroque, alors qu'une toile de Pannini retrace le goût pour la collection qui règne alors ;

Si la première motivation au voyage était politique, nous l'avons vu, les suivantes seront plus climatiques et hygiéniques. Le XIX^e est le siècle où se développent les stations d'hiver, les séjours thérapeutiques dans le midi. Ce phénomène qui veut que les Anglais passent « l'hiver dans le midi » à la recherche de climats plus tempérés, naît dans le dernier tiers du XVIII^e à Nice et Hyères avant de s'accroître fortement au XIX^e siècle.

Ajaccio, à l'instar de la Côte d'Azur, accueille des hivernants anglais et allemands et voit se développer tout un quartier dédié à la villégiature avec des cottages, un grand hôtel, une église anglicane et toute une architecture balnéaire et éclectique. Plans d'architecture, guides, costumes, photographies restituent cette floraison. Les fondateurs en sont principalement le Comte Baciocchi, grand Chambellan et surintendant général des Théâtres impériaux de l'empereur Napoléon III, et une ressortissante écossaise, Thomasina Campbell.

Au XIX^e la Montagne et la mer ne font plus peur, au contraire, elles font l'objet de nombreuses incursions. La villégiature thermale, dont les stations les plus réputées sont Bath, Spa, Karlsbad, est présente en Corse principalement à Orezza.

Plusieurs artistes étrangers en admiration devant les différents visages de la Corse immortalisent les sites majeurs : les forêts de Bavella et de Valdoniello inspirent Edward Lear, Ajaccio et ses alentours sont croqués par William Cowen, les ruines d'Aleria par Antoine Melling, la citadelle de Corte par Theodore Compton.

A partir de 1925, le tourisme balnéaire prédomine puis se démocratise en 1936 avec les premiers congés payés. L'exposition s'achève par l'évocation des années 50-60 où l'on assiste à l'avènement du tourisme de masse. Une superbe photographie signée Henri Cartier-Bresson du Club méditerranée de Santa Giulia en 1969 illustre bien ce changement d'époque.

Avec des institutions nouvelles telles que l'ATC, la Corse s'approprie son tourisme. Produits identitaires et promotion du patrimoine font partis des principaux enjeux d'avenir.

REGARDS CONTEMPORAINS

DU 13 JUILLET AU 31 DECEMBRE 2006

ESPACE D'EXPOSITION TEMPORAIRE

>> Dans le cadre de l'exposition La Corse et le tourisme, de 1755 à 1960, deux artistes contemporains, Marcel Dinahet et Agnès Accorsi, ont été invités à réfléchir sur cette thématique.

Marcel Dinahet, semblant répondre au terme d'Alain Corbin « le désir de rivage », filme les gens qui regardent la mer et s'interroge sur la façon qu'ont les touristes d'aborder le paysage. Ce qui l'intéresse dans ce travail, c'est la lecture du paysage actuel à travers les différents moyens de locomotion. Comment on arrive sur les sites majeurs et combien le commentaire du guide conditionne le regard. Sa vidéo C'est à voir ! présente différents regards croisés en simultané.

Agnès Accorsi, avec sa vidéo intitulée Soleil body déclic porte quant à elle un œil aiguisé sur la saison estivale. Débauche de couleurs (serviettes, parasols, maillots), exhibition et sensualité des corps qui bronzent au soleil, sur-activité... tout pourrait n'être que « plaisir, calme et volupté », mais l'excès et la rapidité de cette consommation estivale laisse présager une ombre au tableau...

Coordination et organisation du projet > FRANÇOISE FERREIRA; PAULINE BOZIER.

TOURISME, MODE D'EMPLOI

MANIPULATIONS, OBSERVATIONS ET JEUX SENSIBILISENT LES ENFANTS AU THEME DE L'EXPOSITION TEMPORAIRE LA CORSE ET LE TOURISME DE 1755 A 1960.

DU 13 JUILLET 2006 AU 31 DECEMBRE 2006

ESPACE ATELIER D'ANIMATION

EXPOSITION DESTINEE AU JEUNE PUBLIC

>>> Une exposition ludique qui permet d'appréhender l'évolution du tourisme du XVIII^e au XX^e siècle, la variété des domaines touchés par l'industrie du tourisme et de réfléchir au tourisme du XXI^e siècle, en abordant l'écotourisme.

VOYAGE DANS LE TEMPS

Partant du XVIII^e siècle, ce voyage à travers l'évolution du tourisme remonte le temps jusqu'à la période contemporaine, du tourisme de classe au tourisme de masse.

PREPARER, C'EST DEJA VOYAGER

A partir des différentes rubriques « normées » des guides de tourisme, l'enfant muni d'un livret-guide doit élaborer son séjour.

L'objectif consiste à montrer à l'enfant, à travers cette expérience personnelle la variété des domaines touchés par l'industrie du tourisme.

LA BONNE ASSIETTE DU TERROIR

Le module précédent Préparer, c'est déjà voyager permet de se rendre compte de la variété des domaines touchés par le tourisme et de l'impact de ce phénomène sur l'économie.

L'agro-alimentaire, à travers la valorisation des produits du terroir a également sa place dans la découverte d'un territoire et dans l'économie locale.

SOUVENIRS, SOUVENIRS

Pour garder en mémoire les expériences emmagasinées lors du séjour, il y a...le souvenir ! De l'achat de l'objet-souvenir, au souvenir personnel (coquillage, roches,...) en passant par la photographie, personne ne résiste au besoin de matérialiser ses pérégrinations. Une façon agréable, tout en étant à la maison.....de repartir « ailleurs ».

DEVENONS DES ECOTOURISTES

Le développement du tourisme de masse en a fait un produit de grande consommation, qui n'est pas toujours compatible avec le respect d'une nature fragile et des coutumes des populations locales. L'évolution du tourisme au XXI^e siècle passera par l'écotourisme, une exploitation durable de ce secteur qui rend les acteurs, touristes, opérateurs, et populations locales, plus responsables, afin de préserver ce patrimoine apprécié par les uns et qui fait vivre les autres.

Chef de projet > ANN BILGER DE POORTER

Scénographie > SINE QUA NON

PUBLICATIONS

››› CATALOGUE : LA CORSE ET LE TOURISME DE 1755 A 1960

Cette publication accompagne l'exposition « La Corse et le tourisme de 1755 à 1960 » présentée au musée régional d'Anthropologie de la Corse du 13 juillet au 30 décembre 2006

Une Co-édition Éditions Albiana/ Musée de la Corse

› Éditions Albiana

4, rue Major Lambroschini, BP 83 – 20176 Ajaccio Cedex 1
Tél. : 04 95 50 03 00 / Fax : 04 95 50 03 01
Courriel : Info@albiana.fr

› Musée de la Corse – *Museu di a Corsica*

La citadelle – 20250 Corte
Tél. : 04 95 45 25 45 – Fax : 04 95 45 25 36
Courriel : info@musee-corse.com

››› Brochure : en cours d'édition

>>> Sommaire du catalogue

Préface > M. Santini, Président du Conseil exécutif de Corse

Préface > Madame Guerrini, conseiller exécutif délégué à la culture, au Patrimoine et à l'audiovisuel

Préface > Jean-Marc Olivesi, Directeur du Patrimoine, Conservateur en chef du musée de la Corse

Introduction >

Aux origines du tourisme en Corse

OLIVIER JEHASSE >

1. VOYAGES ET VOYAGEURS DE L'ANTIQUITE

MARC BOYER >

2. V COMME VOYAGE

MARC BOYER >

3. THE GRAND TOUR ET LE VOYAGE HUMANISTE D'ITALIE

FRANCIS BERETTI >

4. JEAN-JACQUES ROUSSEAU, LA CORSE ET LES LUMIERES

5. VOYAGEURS BRITANNIQUES AUX XVIII^E ET XIX^E SIECLES

6. LORD BYRON EN CORSE : UNE MYSTIFICATION

BEATE KIEHN >

7. QUELQUES VOYAGEURS GERMANOPHONES DE LA FIN DU XVIII^E AU XIX^E SIECLE EN CORSE

EUGENE GHERARDI >

8. L'OEIL DES VOYAGEURS FRANÇAIS. PERIEGESE DANS LA CORSE ROMANTIQUE

DOMINIQUE MONDOLONI >

9. TOURISTES ET GENS DE PLUME

BALZAC : POUR UNE CORSE DE « CINQ MILLIONS D'HABITANTS »

ALEXANDRE DUMAS : « RIEN DE PLUS COMMODE QU'UN VOYAGE EN CORSE... »

JOSEPH CONRAD : « LES CORSES SONT CHARMANTS MAIS... »

SIMONE DE BEAUVOIR : « BEAUTE, PAUVRETE, HOMARD... »

MARC BOYER >

10. V COMME « VILLEGATURE »

MARC BOYER >

11. LES VILLEGATURES

MARC BOYER >

12. LE THERMALISME EN FRANCE, SURTOUT DANS LE SUD-EST ET LA CORSE

IRMTRAUD HUBATSCHEK >

13. LA CORSE DES PREMIERS ALPINISTES (1852-1940)

VALERIE MARCHI >

14. AJACCIO, STATION D'HIVER, 1860-1912

15. L'HIVER A AJACCIO, RECITS ENTRE 1868 ET 1920

16. AJACCIO QUARTIER DES ETRANGERS : FORMATION, VIE ET ANIMATION, 1860-1914

FRANCIS BERETTI >

17. JEAN LORRAIN ET LA CORSE

18. WHISTLER A AJACCIO EN 1901

PAUL LUCCHINI >

19. « FORSA SCALARANU L'INGLESI »

Le tournant du XX^e siècle – Imaginaire et représentations

MARIE-JOSEPHINE PELLEGRINI >

20. UN REGARD SUR LE PAYSAGE : LES TOURISTES ET LE PAYSAGE MARITIME EN CORSE

PIERRE-CLAUDE GIANSILY >

21. LA CREATION DES PAYSAGES ICONES DE LA CORSE EN PEINTURE : 1840-1940

DOMINIQUE TIBERI >

22. « TOURISME : CREATION D'UNE IMAGE DE MARQUE »

PHILIPPE BACHELEZ >

23. UNE ARCHITECTURE DU « TOURISME »

DEUX EDIFICES REMARQUABLES, JALONS DE LA MODERNITE ARCHITECTURALE

JEAN-PIERRE MATTEI >

24. LE CINEMATOGRAPHE NOUVEAU VECTEUR DE LA PROMOTION TOURISTIQUE DE LA CORSE. 1910-1960

PIERRE-CLAUDE GIANSILY >

25. LES OUTILS DE PROMOTION DU TOURISME EN CORSE : 1880 - 1960
EXPOSITIONS, LIVRES, GUIDES, MAGAZINES, AFFICHES, OBJETS

PIERRE-JEAN CAMPOCASSO >

26. VOYAGES EN CORSE : ELEMENTS SUR L'ÉVOLUTION DES MOYENS DE TRANSPORT ET DU TOURISME (1850-1950)

L'époque contemporaine

MARC BOYER >

27. V COMME VACANCES

ANNE MEISTERSHEIM >

28. « VACANCES AU VILLAGE » : ENTRE RETOUR AUX SOURCES ET INITIATION AU TOURISME, L'AMBIGUÏTÉ DE LA DIASPORA

JEAN-LOUIS MORETTI >

29. HISTOIRE DE LA PLANIFICATION DU TOURISME EN CORSE

JEAN-MARIE FURT – MARIE-ANTOINETTE MAUPERTUIS >

30. LE TOURISME EN CORSE : RETOUR SUR UNE ÉVOLUTION « NATURELLE »

DANIEL CHARAVIN >

31. L'IMAGE DE LA CORSE SUR SES MARCHES TOURISTIQUES
32. LES CHIFFRES 2005 DU TOURISME EN CORSE
33. STRATÉGIE TOURISTIQUE DE LA CORSE

MARC BOYER >

34. V COMME VOLONTÉ DE DÉVELOPPEMENT

ADRIEN GOETZ >

35. AUX ROCHES-ROUGES

Bibliographies

Catalogue des objets de l'exposition « la corse et le tourisme, de 1755 à 1960 »